



Ensayo “Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012”

Por Jesús Enrique Meza Sánchez

La constante evolución del entorno mundial y el cambio tecnológico acelerado implican nuevos retos y oportunidades. PND

Los objetivos nacionales, estrategias, prioridades y programas contenidos en el Plan Nacional de Desarrollo “hipotéticamente” regirán la actuación de las dependencias de la administración pública federal. Se enfatiza en un plan de Desarrollo Humano Sustentable, que según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), tiene como propósito crear una atmósfera en que todos puedan aumentar su capacidad y las oportunidades se amplíen para las generaciones presentes y futuras.

Cabe mencionar que la visión del PND, que fue enviado por el presidente Felipe Calderon Hinojosa, está prospectivamente contemplada para el año 2030; sobre todo en lo que se refiere a un futuro deseable y hasta utópico sobre la planeación del desarrollo del país.

Basado en 5 ejes, que son el Estado de Derecho y seguridad, Economía competitiva y generadora de empleos, Igualdad de oportunidades, Sustentabilidad ambiental y Democracia efectiva y política exterior responsable; es donde las respectivas competencias que la misma ley y demás disposiciones jurídicas aplicables darán pie a la correcta aplicación de dicha planeación. Si detallamos el punto de la economía competitiva y generadora de empleos, encontraremos un disyuntiva con la realidad; la idealización parte de que el desempeño de nuestra economía para lograr mayores niveles de competitividad y de generar más y mejores empleos para la población dista mucho para el verdadero Desarrollo Humano Sustentable.

“El crecimiento económico resulta de la interacción de varios elementos como: las instituciones, la población, los recursos naturales, la dotación de capital físico, las capacidades de los ciudadanos, la competencia, la infraestructura y la tecnología disponibles. Para que el desarrollo sea sustentable, la sociedad debe invertir suficientemente en todos estos factores del sistema económico y social.”, ésto descrito en el PND; el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó a finales del 2009 que México crecería un 3 por ciento en 2010, impulsado por una notable recuperación de las exportaciones a Estados Unidos; donde además el vocero de dicha instancia puntualizó que a ese ritmo le tomará hasta el 2011 recuperar su producto del 2008. Independiente de que la crisis económica fue una caída mundial, México requiere al respecto políticas que le ayuden a retomar el camino y empezar con nuevas perspectivas, pues las futuristas del PND ahora se encuentran cada vez más lejos de alcanzar. Lo fundamental en esta internacionalización económica es favorecer el clima propicio para que se dé el tránsito de la globalización neoliberal donde realmente destaque el desarrollo económico en común, y que la globalización sea productiva con acciones que habrán de generarse a partir de la puesta en marcha del mencionado plan de desarrollo.

El PND menciona que *“Es necesario elevar la competitividad y lograr mayores niveles de inversión en diferentes ámbitos que nos permitan crear los empleos que demanda este sector de la población”*. De aquí parte la premisa de la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única, que fue aprobada por el Congreso de la Unión en el 2007 y como parte del paquete de Reforma Fiscal propuesta por el Ejecutivo; donde se cree que dicho impuesto cumple con su objetivo de estimular la inversión, generar más empleo y mayor crecimiento económico. ¿Será efectiva esta clase de estrategia impuesta por el Estado, a pesar de los diversos obstáculos externos? Las barreras de este tipo llegan a ser monstruosas para diversas empresas y no benefician el panorama de las PyMES, cuando éstas constituyen casi el 99% de las unidades económicas del país, representan alrededor del 50% del Producto Interno Bruto y generan más del 70% de los empleos en México, según datos de la consultora Inverpoint, empresa especializada en compra-venta de pequeñas y medianas empresas.



Es tema de discusión el tratar de encontrar hilos negros en cuestión a la implementación de estrategias que generen éxito, como puede ser el incrementar las exportaciones no petroleras y facilitar el comercio exterior; además de incrementar en forma sostenida la inversión extranjera directa, fortalecer el mercado interno mediante políticas que desarrollen crecimiento y competitividad de manera globalizada, y de una clara inversión en tecnologías para nuevas energías.

Visión del PND hacia el sector de servicios en comunicación y tecnología

En la actualidad la prospectiva y los grandes deseos de una gobernabilidad con desarrollo sustentable están lejos de parecer reales, mucho menos cuando el sector de telecomunicaciones y sus suscriptores es uno de los más afectados al gravar los servicios de telefonía, Internet y televisión de paga con un 4% de Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). *"Es previsible que los nuevos impuestos impacten a los ya de por sí altos precios de los servicios de telecomunicaciones en México, limitando el alcance de estas tecnologías en niveles socioeconómicos bajos, los cuales son los nuevos entrantes a estos servicios"*, según el presidente de The Competitive Intelligence Unit.

Las tarifas de telefonía celular y de Internet de banda ancha en el país son de las más elevadas dentro de los países integrantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La propuesta del Ejecutivo excluye del impuesto a los servicios de telefonía rural y pública, pero un 18% de la población no tiene acceso a telefonía fija y móvil, debido a los altos precios y los bajos ingresos. El Indicador de la Sociedad de la Información de México que elabora la firma Everis y que mide el desarrollo de telefonía e Internet, registró una de las mayores caídas de la región latinoamericana en el segundo trimestre del año, afectado por la recesión económica.

El PND menciona que *"es clave el papel del Estado para garantizar la competencia económica. La competencia se traduce en menores precios de los insumos y de los bienes finales, contribuyendo a un mayor nivel de ingreso de las familias"*, además de resaltar que este Plan *"Considera estratégico establecer condiciones para que México se inserte en la vanguardia tecnológica. Ello es esencial para promover el desarrollo integral del país de forma sustentable. Las nuevas tecnologías han abierto oportunidades enormes de mejoramiento personal mediante mayor acceso a la información"*.

Comparaciones internacionales señalan que, por la calidad y competitividad de su infraestructura, México se ubica actualmente entre el quinto y el séptimo lugar en América Latina. Dichas comparaciones señalan que la infraestructura de México es 30 % menos competitiva que la de Chile. Asimismo, los montos de inversión son relativamente bajos: la inversión en infraestructura, excluyendo petróleo, como porcentaje del PIB en México es de alrededor de 2 %, Chile invierte más del doble, mientras que China destina un monto equivalente a 9 % del PIB para inversión en infraestructura. El Banco Mundial estima que, tan solo para alcanzar la cobertura universal en servicios básicos, atender el crecimiento de la demanda y dar un mantenimiento adecuado a la infraestructura existente, México debe incrementar su inversión entre 1.0 % y 1.25 % del PIB y que, para elevar la competitividad del país de manera significativa, la inversión en infraestructura como porcentaje del PIB debe al menos duplicarse respecto a los niveles actuales.

La industria de los servicios basa sus finanzas en desarrollo que van teniendo los diferentes sectores que constituyen la parte empresarial del país, en la rama de la consultoría en Mercadotecnia y Relaciones Públicas el alza en ciertos impuestos como el de las telecomunicaciones ha creado una alarmante situación para el desarrollo de económico de dichas empresas, se cree que las crisis no son etapas, sino constantes situaciones que viven las diversas sociedades; pero que en un mundo globalizado donde el sector de las telecomunicaciones juega un papel fundamental para el correcto funcionamiento de la



economía el crecimiento se ve afectado, y por consecuencia se vive en una constante búsqueda de soluciones para ver quién es son los que van a sobrevivir.

El Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) ha sido el principal vector para el despegue de la infraestructura de la tecnología de Información y Comunicación. Este sector creció durante los últimos diez años cinco veces más que el resto de la economía mexicana, sin embargo, el nivel de desarrollo de la infraestructura informativa en México es aún muy bajo según estudios de ciencia y tecnología, México está en el lugar 44 a nivel mundial (de un total de 47 casos) mencionado en un Estudio Anual sobre la Competividad. En cuanto al número de líneas telefónicas, usuarios de telefonía celular y computadoras por habitante, el país está entre los últimos de la lista. Se calcula que de los 100 millones de mexicanos, sólo el 5 por ciento posee una computadora personal, y solo el 1.7 por ciento está en línea.

Desde esta perspectiva México vive un capítulo inédito en la historia de las telecomunicaciones, ya que después de haber creado y sostenido a dos grandes monopolios de la telecomunicación (Televisa y Telmex) ahora enfrenta las rudezas de la apertura de un mercado altamente competitivo y donde las grandes empresas de telecomunicaciones internacionales serán determinantes para formar el carácter de la oferta y del mismo mercado.

La ausencia de una política que considere la futura dirección de las nuevas tecnologías de información ha favorecido la introducción desordenada de empresas extranjeras para atacar un mercado en el que el país no está preparado, si bien se habla de un beneficio a nivel productivo en ciertos sectores de la economía nacional, aún hace falta lograr un desarrollo que contemple un beneficio íntegro y global para la economía mexicana. No hace falta cuestionarse la relación de estos puntos con el Plan Nacional de Desarrollo, pues sabiendo que carece de implementación, hace falta que los sectores dedicados a esta industria sigan trabajando para salir del bache, y empezar a planear el desarrollo en tres fases a corto, mediano y largo plazo.

Ensayo basado en el Plan Nacional de Desarrollo, propuesto por el Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, 2007-2012.

- Cultura, Medios de Comunicación y Libre Comercio, AMIC, México.
- Centro de Noticias de CNN Expansión México.
- Comisión Federal de Telecomunicaciones.